

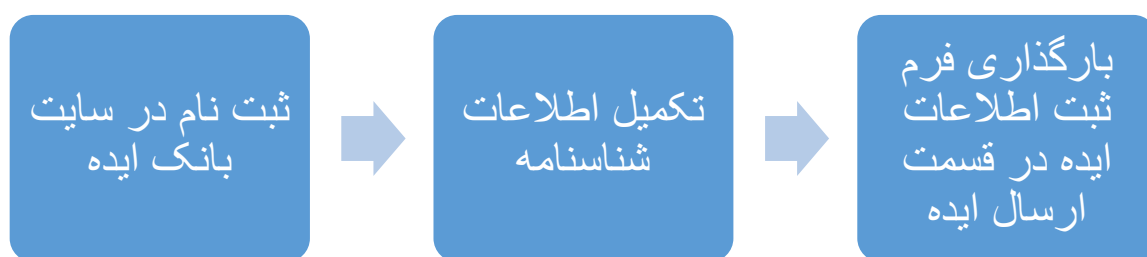
فرآیند تبدیل ایده به محصول / خدمت

تبدیل ایده به محصول یا خدمت از گام های اولیه برای ورود به فرآیند تجاری سازی و بازار می باشد که در طی مراحل سه گانه پیشبینی شده در رویداد مورد نظر (تبدیل ایده به محصول) می تواند به ثمر بنشیند و شامل :

مرحله اول: در این مرحله صاحب ایده فرم تبدیل ایده به محصول را از سایت bankeideh.ir دریافت نموده و سوالات داخل فرم را تکمیل و پس از ثبت نام در سایت بانک ایده، در قسمت ارسال ایده بارگزاری می کند .

توضیح 1: موضوع آزاد می باشد.

توضیح 2: مراحل ارسال ایده بصورت زیر می باشد:



مرحله دوم: داوری ایده های ارسالی توسط داوران مربوطه در مرکز رشد دانشگاه هرمزگان صورت می پذیرد و ایده های منتخب در موعد مقرر در سایت بانک ایده اعلام می گردد.

مرحله سوم: در بازه زمانی یک ماهه پس از اعلام ایده های منتخب، فرایند تبدیل ایده به محصول توسط صاحب ایده و با همکاری و راهنمایی منتور صورت می پذیرد. در پایان با تایید ساخت محصول و یا خدمت اعتبار در نظر گرفته شده برای هر ایده تخصیص می یابد.

لازم به توضیح است که خروجی های این رویداد از ظرفیت های بلقوه ای جهت استقرار در مرکز رشد دانشگاه هرمزگان در برخورداری از حمایت ها، امکانات و تسهیلات مرکز رشد را دارند.